



DIAGNÓSTICO SITUACIONAL ESTRATÉGICO DEL MUNICIPIO



- **Conocer** la situación actual municipal en clave *Agenda Urbana*.
- **Identificar** los principales retos que plantean las políticas, planes, programas y actuaciones.
- **Analizar** los principales retos que plantean las políticas, planes, programas y actuaciones.
- **Definir** el *Marco Estratégico del Plan de Acción Local de Miajadas*, adaptado a las necesidades reales y oportunidades de mejora del municipio.

- *Agenda Urbana Española* es un **documento de carácter estratégico y no normativo**.
- Busca orientar el sentido de las **políticas urbanas sostenibles** con objetivos sociales, ambientales y económicos.
- Busca ser un **instrumento al servicio de todas la Administraciones Públicas**.

- **Diagnóstico de situación** y punto de partida de la realidad urbana y rural municipal.
- **Marco estratégico**, modelo de ciudad y listado de posibles acciones para alcanzar objetivos predefinidos.
- **Sistema de indicadores** para medir la situación de partida -datos descriptivos- y los avances.
- **Plan de acción.**



- 1. Estudio de antecedentes**, normativas y planificación vigente tomando como base los objetivos y líneas estratégicas de la AUE.
- 2. Elaboración de prediagnóstico** en base a los objetivos estratégicos de la AUE.
- 3. Integración con el proceso de participación ciudadana.**
- 4. Identificación de retos** sociales, ambientales y económicos municipales a través del diagnóstico.

1. TERRITORIO, PAISAJE Y BIODIVERSIDAD	2. MODELO DE CIUDAD	3. CAMBIO CLIMÁTICO	4. GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS Y ECONOMÍA CIRCULAR	5. MOVILIDAD Y TRANSPORTE.	6. COHESIÓN SOCIAL, IGUALDAD DE OPORTUNIDADES.	7. ECONOMÍA URBANA	8. VIVIENDA.	9. ERA DIGITAL	10. INSTRUMENTOS
1. HACER UN USO RACIONAL DEL SUELO, CONSERVARLO Y PROTEGERLO.	2. EVITAR LA DISPERSIÓN URBANA Y REVITALIZAR LA CIUDAD EXISTENTE.	3. PREVENIR Y REDUCIR LOS IMPACTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO.	4. HACER UNA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS Y FAVORECER LA ECONOMÍA CIRCULAR.	5. FAVORECER LA PROXIMIDAD Y LA MOVILIDAD SOSTENIBLE.	6. FOMENTAR LA COHESIÓN SOCIAL Y BUSCAR LA EQUIDAD	7. IMPULSAR Y FAVORECER LA ECONOMÍA URBANA.	8. GARANTIZAR EL ACCESO A LA VIVIENDA.	9. LIDERAR Y FOMENTAR LA INNOVACIÓN DIGITAL.	10. MEJORAR LOS INSTRUMENTOS DE INTERVENCIÓN Y LA GOBERNANZA.
1.1. Hacer un uso racional del suelo.	2.1. Definir un modelo urbano que fomente la compacidad, el equilibrio urbano y la dotación de servicios básicos.	3.1. Adaptar el modelo urbano a los efectos del cambio climático y avanzar en su prevención.	4.1. Optimizar y reducir el consumo de energía.	5.1. Favorecer la ciudad de proximidad.	6.1. Reducir el riesgo de pobreza y exclusión social en entornos urbanos desfavorecidos.	7.1. Buscar la competitividad local, la generación de empleo y la dinamización de la actividad económica.	8.1.- Fomentar la existencia de un parque de vivienda adecuado a precio asequible.	9.1. Favorecer la sociedad del conocimiento y avanzar hacia el desarrollo de ciudades inteligentes (Smart Cities).	10.1. Lograr un marco normativo y de planeamiento actualizado, flexible y simplificado.
1.2. Conservar y mejorar del patrimonio natural y cultural y proteger el paisaje.	2.2. Garantizar la complejidad funcional y diversidad de usos.	3.2. Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.	4.2. Optimizar y reducir el consumo de agua.	5.2. Potenciar la movilidad y los modos de transporte sostenible.	6.2. Buscar la igualdad de oportunidades desde una perspectiva de género, edad y capacidad.	7.2.- Fomentar el turismo sostenible y los sectores económicos clave de la ciudad.	8.2.- Garantizar el acceso a la vivienda, especialmente, de aquellos hogares y colectivos más vulnerables.	9.2- Fomentar los servicios y la administración electrónica y reducir la brecha digital.	10.2. Asegurar la participación ciudadana, la transparencia y favorecer la gobernanza multinivel.
1.3. Mejorar las infraestructuras verdes urbanas y vincularlas con el contexto natural.	2.3. Mejorar la calidad y la accesibilidad de los espacios públicos.		4.3. Fomentar el ciclo de los materiales.						10.3. Impulsar la capacitación local y mejorar la financiación.
	2.4. Mejorar el medio ambiente urbano y reducir la contaminación.		4.4. Reducir los residuos y favorecer su reciclaje.						10.4. Diseñar y poner en marcha campañas de formación y sensibilización en materia urbana.
	2.5. Impulsar la regeneración urbana.								
	2.6. Mejorar la calidad y la sostenibilidad de los edificios.								

10 ÁREAS TEMÁTICAS

10 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



30 OBJETIVOS ESPECÍFICOS



291 LÍNEAS DE ACTUACIÓN

1.3. Proteger y mejorar las infraestructuras verdes y azules y vincularlas con el contexto natural

OE.1.3.1. Incorporar a la planificación y a la gestión urbanística el concepto de infraestructuras verdes urbanas, como soluciones multifuncionales basadas en la naturaleza, que permiten atender a los problemas urbanos

A pesar de que uno de los grandes elementos de desarrollo potencial endógeno de Miajadas es su preocupación por el entorno y el mantenimiento de las actividades tradicionales, sus instrumentos de planificación estratégica no hacen mención expresa al término *"infraestructura verde"* ni a la formalización de una red organizada de espacios naturales y otros elementos ambientales diseñada para ofrecer una amplia gama de servicios ecosistémicos. No obstante, la mayoría de estos instrumentos sí desarrollan este concepto al plantear las siguientes medidas:

- El *Plan General Municipal* establece condiciones de urbanización de los diferentes viarios y en especial de las zonas verdes – plazas, para una adecuación a la evolución de la sociedad.
- El documento de *Caracterización Bioclimática de la localidad* plantea la necesidad de establecer unas estrategias bioclimáticas para los espacios libres de la localidad para mejorar sus condiciones microclimáticas, y mejorarlas como zonas de bienestar urbano, para que los vecinos disfruten de más horas en confort térmico en el espacio público. Sin embargo, dada la reciente redacción del documento todavía no se ha podido implementar esta medida.

Documento de referencia	Bajo	Medio	Alto
Caracterización Bioclimática de la localidad		X	
Plan General Municipal		X	

OBJETIVO ESPECÍFICO DE LA AUE

LÍNEA DE ACTUACIÓN DE LA AUE

DESCRIPCIÓN DEL ESTADO ACTUAL DE LA LÍNEA DE ACTUACIÓN

DOCUMENTOS DE REFERENCIA Y GRADO DE ADAPTACIÓN





OBJETIVOS ESTRATÉGICOS EN TERRITORIO, PAISAJE Y BIODIVERSIDAD

- RETO 1.** Propiciar la integración de ciudad y naturaleza para optimizar la organización territorial.
- RETO 2.** Generalizar un modelo de desarrollo urbanístico sostenible y respetuoso con el medio ambiente, que racionalice el consumo de suelo vinculándolo a las necesidades reales de la población, la economía y el territorio.
- RETO 3.** Fomentar la cohesión social y territorial con la puesta en valor del patrimonio natural.
- RETO 4.** Desarrollar *Soluciones basadas en la Naturaleza* (SbN) que aboque en su participación en una posible red de infraestructura verde de la que sea participe el municipio para mejorar las condiciones climáticas de la ciudad y su relación con el entorno.



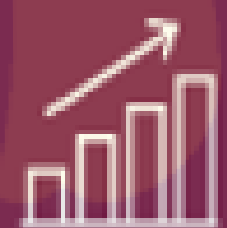
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS EN MODELO DE CIUDAD

- RETO 5.** Recualificar los espacios públicos degradados de su núcleo urbano (en especial los de zonas urbanas más desfavorecidas) para hacerlos más habitables y accesibles.
- RETO 6.** Mejorar las condiciones medioambientales de las áreas urbanas ampliando zonas verdes y reduciendo el tráfico motorizado.
- RETO 7.** Acometer acciones para reducir los efectos nocivos sobre el clima que produce el actual nivel de consumo energético y hacer los edificios más habitables.
- RETO 8.** Fomentar una mayor comunicación de zona residencial próxima a la av. 8 de marzo con el centro para prevenir y evitar la segregación a través de acciones de cohesión urbanística.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS EN CAMBIO CLIMÁTICO Y RESILIENCIA

- RETO 9.** Establecer una política unitaria y planificada para prevenir y reducir los impactos del cambio climático.
- RETO 10.** Elaborar una propuesta de gobernanza para la gestión del riesgo con implicación de todos los interesados en la deliberación y también en la propia gestión.
- RETO 11.** Crear un marco normativo que prime la eficiencia energética tanto de los nuevos desarrollos como en el parque edificado y una ordenanza encaminadas a lograr una máxima adaptación de los trazados urbanos y tipologías a las condiciones microclimáticas.
- RETO 12.** Llevar a cabo proyectos de adecuación del espacio público a los retos climáticos haciendo estos espacios más adecuados para la convivencia ciudadana y potenciando su uso.
- RETO 13.** Apostar por flota de vehículos no contaminantes para los servicios municipales.



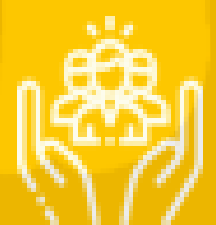
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS EN GESTIÓN SOSTENIBLE DE RECURSOS Y ECONOMÍA CIRCULAR

- RETO 14.** Avanzar en la definición de un marco común municipal de descarbonización y el desarrollo de proyectos alineados con ello tomando un papel activo en la promoción de instalaciones de energía renovables.
- RETO 15.** Optimizar y reducir el consumo de agua a través de un equilibrio sostenible con la agricultura de regadío local y la discriminación del destino del agua potabilizada.
- RETO 16.** Fomentar el ciclo de materiales, ofreciendo por tanto un campo importante para la implementación de proyectos.
- RETO 17.** Implementar sistemas de depósito, devolución y retorno, básico para el desarrollo de una economía circular.
- RETO 18.** Realizar campañas de concienciación y sensibilización permanentes respecto a diferentes temáticas medioambientales dirigidas a la ciudadanía huyendo de acciones puntuales, trabajando en un programa que vaya profundizando con la ciudadanía en estos temas.



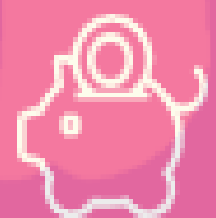
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS EN MOVILIDAD Y TRANSPORTE

- RETO 19.** Mejorar la concienciación y educación existente en relación con la movilidad sostenible y otros modos de transporte que no sea el coche.
- RETO 20.** Conseguir una red ciclista, que incorpore aparcabicis y bicicletas de préstamo, y que logre la intermodalidad con el transporte público y colectivo. Uno de los espacios a intervenir es el polígono industrial donde se deben realizar planes de movilidad al centro de trabajo.
- RETO 21.** Mantener su apuesta por transferir los desplazamientos motorizados en coche hacia la movilidad activa y la mejora de los servicios de transporte público y colectivo urbanos e interurbanos.
- RETO 22.** Continuar aplicando medidas de calmado de tráfico con intervenciones en el espacio público que permita reducir la velocidad, mejorar la accesibilidad de las personas con discapacidad, y gestionar la demanda de desplazamientos de forma sostenible.
- RETO 23.** Revisar las políticas de estacionamiento evitando aparcamiento en el centro urbano.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS EN COHESIÓN SOCIAL E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

- RETO 24.** Ampliar el alcance de las medidas para combatir las bolsas de pobreza, la exclusión social y la desigualdad a nivel municipal.
- RETO 25.** Mantener las ayudas para suministros mínimos vitales gestionadas por el Servicio Social de Atención Social Básica del Ayuntamiento de Miajadas.
- RETO 26.** Conservar la facilitación a las ayudas extraordinarias de apoyo social para contingencias a residentes que, por situaciones extraordinarias no puedan hacer frente a determinados gastos considerados básicos para evitar o paliar procesos de exclusión social y garantizar de manera temporal la cobertura de las necesidades.
- RETO 27.** Reforzar el apoyo y la promoción de iniciativas comunitarias sin ánimo de lucro favoreciendo el uso compartido e integrado del espacio público por parte de la ciudadanía, apoyando la cohesión social y el sentimiento de pertenencia a la comunidad.
- RETO 28.** Aumentar la dotación de infraestructuras, programas y acciones que favorezcan la cohesión social con una perspectiva de género, edad y discapacidad trabajando desde el enfoque de la diversidad y de las minorías, desde el concepto de la inclusión y del reconocimiento de la diversidad de toda la ciudadanía, realizando planes de igualdad y diversidad entre otros.

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS EN ECONOMÍA URBANA**

- RETO 29.** Diversificar la producción agrícola y fomentar la demanda de productos de cercanía, ecológico, procedente de pequeñas explotaciones o industrias de transformación.
- RETO 30.** Introducir nuevas industrias no tan dependientes de la agricultura y asentar y modernizar el comercio local.
- RETO 31.** Promover el desarrollo de actividades turísticas, basadas en los productos y recursos locales e impulsar nuevas líneas de turismo como puede ser el turismo ornitológico o el gastronómico.
- RETO 32.** Crear espacios para la implantación de actividades económicas innovadoras.
- RETO 33.** Creación de alternativas de ocio para la población joven.
- RETO 34.** Adaptar las empresas de la localidad a las nuevas tendencias tecnológicas y de sostenibilidad.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS EN VIVIENDA

- RETO 35.** Crear un programa de ayudas para el alquiler a mujeres víctimas de violencia de género, personas objeto de desahucio de su vivienda habitual, personas sin hogar u otras personas especialmente vulnerables.
- RETO 36.** Formalizar un incentivo municipal que favorezca la rehabilitación de las viviendas vacías del centro a cambio de ponerlas en alquiler posteriormente para mejorar el acceso a la vivienda por parte de la población joven.
- RETO 37.** Profundizar y actualizar el estudio sobre la vivienda vacía a nivel municipal para analizar la viabilidad de su puesta en el mercado de alquiler y/o venta.
- RETO 38.** Promover la accesibilidad y la eficiencia energética del parque local de vivienda, para atender las necesidades de la población con problemas de movilidad y reducir la huella de carbono.
- RETO 39.** Adecuar estas viviendas vacías y ponerlas a disposición de las personas con menos recursos. Consiguiendo de este modo dos objetivos, por una parte, revitalizar el casco antiguo de la ciudad y por otra proporcionar a la ciudadanía viviendas a precios asequibles en régimen de propiedad o de alquiler.
- RETO 40.** Crear programas y acciones encaminadas a garantizar el acceso a la vivienda, especialmente de los colectivos más vulnerables



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS EN ERA DIGITAL

- RETO 41.** Ahondar en la formación digital para evitar o reducir la brecha digital, a través de la cualificación y formación del capital humano mediante proyectos como el *Circular FAB Miajadaso JUVENTAS FORMA* para ayudar a vecinos y empresarios a incorporarse a la Cuarta Revolución Industrial, poniendo a su disposición una serie de actividades, tecnologías y recursos para inventar su empleo y forma de ganarse la vida.
- RETO 42.** Sacar el máximo rendimiento posible a la página electrónica municipal para conectar a la ciudadanía con las empresas y la administración
- RETO 43.** Implementar el número de iniciativas innovadoras ligadas a las TICs y al emprendimiento.
- RETO 44.** Mejorar el acceso, uso y calidad de las tecnologías de la información y de la comunicación (infraestructuras, hardware y software) entre las distintas áreas del Ayuntamiento, así como con asociaciones públicas, privadas y colaboración con diferentes partes interesadas.
- RETO 45.** Fortalecer el *Nuevo Centro del Conocimiento Miajadas* con cursos formativos especializados en estas materias digitales para empleados públicos y la sociedad en general.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS EN INSTRUMENTOS Y GOBERNANZA

- RETO 46.** Aumentar la información de interés facilitada a la ciudadanía respecto de los instrumentos de planeamiento e intervención, de manera que se fomente la participación e implicación ciudadana en la toma de decisiones políticas.
- RETO 47.** Diseñar y poner en marcha campañas de formación y sensibilización en materia urbana, así como de intercambio y difusión de la información.
- RETO 48.** Desarrollar campañas de información, sensibilización y formación a la ciudadanía en materia de urbanismo y, en concreto, sobre los instrumentos de ordenación territorial y urbanística, para transmitir la importancia e impacto de éstos en la vida cotidiana.
- RETO 49.** Resituar al consistorio en una posición óptima de cara a la percepción de fondos y ayudas públicas para la consecución de los objetivos de la *Agenda Urbana*, garantizando una formación transversal al conjunto de la plantilla del Ayuntamiento sobre estos asuntos.
- RETO 50.** Adaptar los presupuestos municipales para alinearlos con el cumplimiento de los objetivos de la *Agenda Urbana*.



L1. Miajadas comprometida con el clima y el uso racional del suelo.

L2. Miajadas natural, ecológica y responsable.



L3. Miajadas próxima.



L4. Miajadas resiliente local y territorialmente.



L5. Miajadas, comprometida con la gestión sostenible de los recursos y la economía circular



L6. Miajadas, por una movilidad saludable, sostenible, inclusiva y accesible



L7. Miajadas socialmente inclusiva.



L8. Miajadas, económicamente diversificada.



L9. Miajadas, ciudad dónde vivir.



L10. Miajadas, digital y tecnológica.



L11. Miajadas, eficiente y coordinada en su gestión municipal.